

Счетчики посетителей: что такое и для чего нужны

Счетчики посетителей – специальные устройства, с помощью которых определяют количество посетителей, проходимость места и его популярность. Эти приборы необходимы для получения корректной информации при разработке маркетингового плана и маркетинговой стратегии, для повышения прибыли бизнеса, соотношения посетителей и количества покупок, оценки рекламной кампании или корректировки работы персонала.

Как работают счетчики посетителей?

Приборы устанавливаются на входе или выходе помещения. Они высчитывают количество пересечений инфракрасного луча людьми, далее полученная информация заносится в специальный приемник, который непосредственно определяет количество клиентов.

Существует три основных вида таких устройств:

- **Автономные счетчики.** Ведут статистику без подключения к компьютеру, работают от батареи питания, срок непрерывной службы которой около 1 года.
- **Счетчики с локальным подключением к компьютеру.** Приемный модуль необходимо подсоединить через преобразователь USB-485 (можно подключать несколько счетчиков на одну линию).
- **Счетчики с подключением по сети.** Контроллер счетчиков подключается напрямую в компьютерную сеть, есть возможность получать данные с контроллеров через интернет.

Какой из счетчиков выбрать?

Для получения детального отчета, рекомендуется устанавливать счетчики с подключением к компьютеру (есть возможность списывать данные вручную, получать отчеты в табличном виде, наблюдать за учетом удаленно). Если у Вас сеть магазинов, то лучше подойдет сетевое решение. Если в таком подробном отчете необходимости нет – лучше заказывать автономные приборы.

Отметим, что приобрести качественные счетчики посетителей, а также заказать **разработку программного обеспечения** или установку **систем безопасности** можно в компании «WorkProf systems».